

Jaarverslag 2020



Bedrijf & Samenleving
Jaar 2020

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Missie en Visie

Projecten:

De Beursvloer

Mentoring

- Time2Shine
- Time2Shine kids
- Time2Shine voor de jongeren die onder de wijkaanpak Schalkwijk vallen
- Back on Track
- Meer Kansen Voor Jongeren

Track the Talent

Gilde Gezel

Maatschappelijk ontbijt

Samenwerking projecten in de stad

Werknemersvrijwilligersdagen

Maatschappelijke Partners

Organisatie

- Bestuur
- Personeel

VOORWOORD

Wij blijven verbinden!

Het jaar 2020 stond vanaf 14 maart in het teken van het COVID-19-virus. Gelukkig vonden veel onze projecten toch doorgang, soms op alternatieve wijze en uiteraard volgens de coronarijchlijnen van het RIVM. Online en op gepaste afstand bleek er veel mogelijk te zijn.

Het Maatschappelijk ontbijt, dat Bedrijf & Samenleving jaarlijks organiseert op de landelijke NL Doet-dagen, was de laatste grote bijeenkomst van 2020 en wederom een succes. Toen ging Nederland 'dicht'.

Daarna was het roeien met de riemen die we hadden. Projecten als Track the Talent, de Maatschappelijke Beursvloer en de werknemersvrijwilligersdagen zijn op alternatieve wijze uitgevoerd. Anders maar ook met veel enthousiasme door de deelnemers ontvangen.

Mentoren hebben zich extra verantwoordelijk gevoeld voor onze jongeren; er is gewandeld, koffie gedronken op het station en er is zelfs een mentor aan een leerling gekoppeld in een parkeergarage.

Het kantoor van B&S is alle dagen bereikbaar geweest voor afspraken, die digitaal echt niet mogelijk waren. Jongeren wil je toch echt spreken en achter een plexiglasscherm ging dat heel goed. Er is uiteraard ook veel thuis gewerkt daar waar kon, om de veiligheid voor de mensen op kantoor te waarborgen.

Als Nederland weer even openging en we met een klein aantal mensen bij elkaar mochten komen, dan organiseerden we een training voor aspirant mentoren of een kennisavond.

Het jaar 2021 stond dus in het teken van flexibiliteit, creativiteit en inspelen op wat er op dat moment wel of niet kon. In dit jaarverslag nemen we u mee in de mogelijk- en onmogelijkheden van 2020.

Marijke Aukema, directeur Bedrijf & Samenleving Haarlem en omstreken



MISSIE & VISSIE

Bedrijf & Samenleving: een platform met toegevoegde waarde

Bedrijf & Samenleving zet zich dagelijks in om partijen te verbinden en Haarlem en omgeving leefbaarder te maken. Via ons platform en netwerkorganisatie kunnen maatschappelijk betrokken ondernemers en maatschappelijke organisaties elkaar makkelijk vinden.

Bedrijven tonen hiermee hun maatschappelijke betrokkenheid en ook werknemers raken hierdoor geïnspireerd. Daarnaast zetten tal van vrijwilligers zich in voor de regionale samenleving. En de ondernemers in ons netwerk delen graag hun kennis, middelen en mensen.

Maatschappelijke Match-Makers

We zijn al 13 jaar een actieve en verbindende maatschappelijke organisatie.

Bedrijf & Samenleving brengt mensen samen, die in maatschappelijk opzicht iets te bieden hebben of juist op zoek zijn naar ondersteuning. Onze inzet levert regionaal veel toegevoegde waarde op.

Niet alleen economisch voordeel, zoals meer efficiency en mogelijkheden tot besparing. Maar vooral ook sociaal-maatschappelijke winst. Dankzij B&S versterken mensen elkaar en leren elkaar beter te begrijpen en daar wordt onze samenleving alleen maar beter van.

MBO

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) is een onderdeel van het bredere Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Bij MBO gaat het vooral om een concrete bijdrage die bedrijven leveren aan de lokale omgeving via projecten en evenementen.

Bedrijf & samenleving is wat MBO betreft hét aanspreekpunt voor het bedrijfsleven in Haarlem en omgeving. Wij zijn intermediair tussen het bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijk veld in de breedste zin van het woord. Door onze nauwe contacten met de verschillende partners weten we wat er speelt. Samen zoeken we naar mogelijkheden om elkaar op een zinvolle manier te helpen.

Onze naam zegt het al: Bedrijf & Samenleving

Bedrijven: Wij steken veel tijd in het opbouwen en onderhouden van ons netwerk met bedrijven in Haarlem en omgeving. B&S stimuleert bedrijven om een bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschap. Hun bijdrage bestaat uit werk(tijd), middelen, financiële bijdragen en/of kennis. We streven naar een win-winsituatie: een waardevolle bijdrage voor de maatschappij en een positieverbetering voor de onderneming.

Samenleving: Onze focus ligt op mensen die minder kansen krijgen in de samenleving. Thema's zijn arbeidsmarkt, verborgen eenzaamheid en armoede. Het reguliere hulpcircuit blijkt niet doeltreffend, te ingewikkeld of weet deze groep mensen niet te bereiken.

Met onze projecten en evenementen werken we aan duurzame oplossingen voor maatschappelijke problemen. B&S is neutraal en onbevooroordeeld en vervult vanuit die rol het projectmanagement.

ONZE PROJECTEN

BEURSVLOER HAARLEM

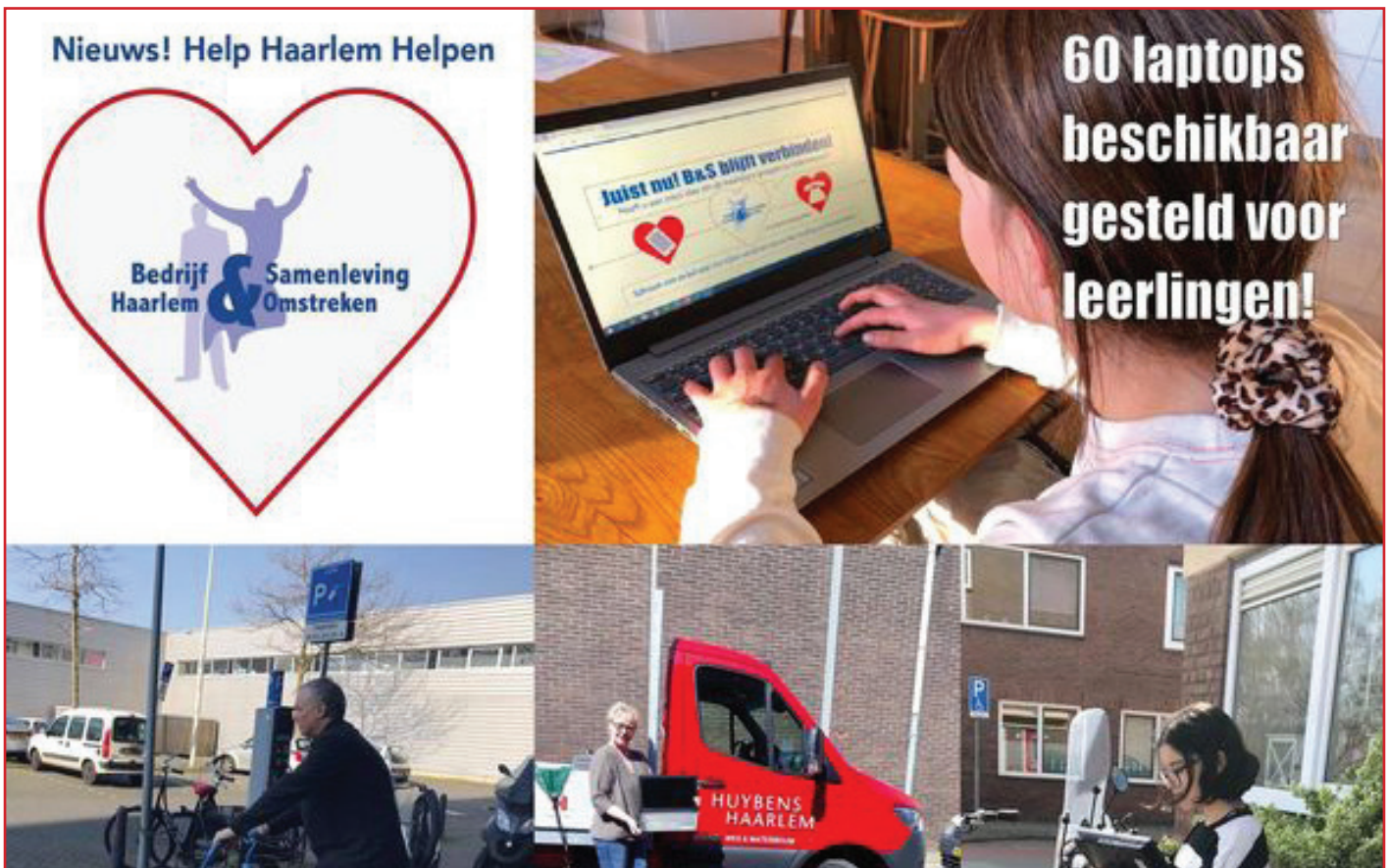
De beursvloer stimuleert maatschappelijk betrokken ondernemen

Online Beursvloer

In 2020 vond de beursvloer wel doorgang maar dan online. Speciaal daarvoor is de website HelpHaarlemHelpen.nl opgezet. Juist in coronatijd is het belangrijk dat partijen elkaar kunnen vinden en helpen. Daarom hebben we alles op alles gezet om de beursvloer toch door te laten gaan.

Bedrijven en maatschappelijke organisaties konden elkaar gemakkelijk vinden en verbinding maken. Ondanks de pandemie zijn er weer veel mooie matches gemaakt, zoals:

- Busbedrijf Jan de Wit sponsorde samen met Bedrijf & Samenleving een busrit voor een groep bewoners van Overspaarne (Kennemerhart), waarmee ze een lichtjestour-rondrit in Amsterdam verzorgden. Uiteraard helemaal corona-proof. De bewoners waren heel blij met de rondrit in deze tijd van eenzaamheid, waarin nauwelijks activiteiten mogen plaatsvinden.
- Macaw gaf een workshop aan de KinderUniversiteit Haarlem.
- Vele Haarlemmers hebben hun (oude) laptop aan Copiatek gedoneerd, die deze opknapte en weer aanbod aan goede doelen.
- Wederom sponsorde Pathé-bioscoop honderden kerstmutsen aan o.a. de kinderen van stichting Ontmoet elkaar in Haarlem Oost.



Dit is de fysieke beursvloer in normale tijden

De beursvloer Haarlem is een jaarlijks evenement, waar lokale bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten, met als doel om matches te sluiten. Net als op de gewone beursvloer, alleen wordt er hier gehandeld met gesloten beurs. Oeroude ruilhandel dus, jij hebt iets (over) dat ik kan gebruiken en je krijgt er ook iets voor terug.

Burgemeester Wienen slaat de gong

De officiële opening van de (maatschappelijke) beursvloer wordt altijd verzorgd door burgemeester Jos Wienen met als trouwe spreekstalmeesters Dieuwertje Blok en Dolly Bellefleur. Zij leiden deze enerverende middag in goede banen en stimuleren partijen om matches te maken.

We hebben een match!

Bij een succesvolle match wordt de hulpvraag van een maatschappelijke organisatie vervuld door een bedrijf en biedt de maatschappelijke organisatie een aardige tegenprestatie. Dat gaat van een huisgemaakte appeltaart tot een kijkje achter de schermen.

Onze ervaring leert dat in het onderlinge contact vaak nog meer uitwisseling ontstaat, dan vooraf bedacht werd. Succesvolle matches zijn waardevol, daar doen we het voor.

De beursvloer laat wensen van maatschappelijke organisaties in vervulling gaan

We zien jaarlijks de hulpvragen van maatschappelijke organisaties stijgen. Daarom is Bedrijf & Samenleving continu op zoek naar (nieuwe) bedrijven, die deze organisaties kunnen helpen. Meedoen is eenvoudig, want helpen doe je met je handen, materialen, kennisdeling of door tijd en aandacht te geven.



MENTORPROJECTEN

Time 2 Shine

Elke jongere verdient een toekomst

Het mentorproject is bedoeld voor jongeren van 16-27 jaar, die om wat voor reden dan ook, de benodigde ondersteuning niet kunnen krijgen. Zij hebben een vraag, die over van alles kan gaan. Bijvoorbeeld: schoolkeuze, beroepskeuze, bijbaan, werk of een dak boven hun hoofd.

De belangrijkste factoren waardoor jongeren het niet redden zijn:

- Problemen in het gezin
- Het opgroeien in een pleeggezin of uithuisplaatsing
- School en vrienden (gepest worden, spijbelen, slechte schoolprestaties, vroegtijdig schoolverla ten en negatieve invloed van vrienden)
- Individuele kenmerken zoals doormaken van trauma en/of ingrijpende gebeurtenissen, gedragsproblemen, schulden en drugsgebruik

Het mentorproject is er om te voorkomen dat deze jongeren uitvallen en toekomstige schoolverlaters, (jeugd)werklozen, criminelen of daklozen worden.



Matching

De projectmedewerkers houden de kennismakingsgesprekken met de jongere en de mentor en zijn bij de mentor-trainingsavonden. Dit geeft voldoende informatie voor het maken van een goede match. Deze werkwijze heeft de afgelopen jaren zijn kwaliteit bewezen.

De match is een van de belangrijkste onderdelen in het proces. De juiste klik tussen mentee en mentor is van groot belang.

Zo werkt het mentorproject

Een mentor ondersteunt een jongere (mentee) met zaken waarbij hij of zij hulp nodig heeft. Het doel is om jongeren economische zelfstandigheid en perspectief te geven voor de toekomst. Want iedere jongere verdient een kans op een mooie toekomst!

Jongeren doen vrijwillig mee. Ze melden elkaar aan of worden aangemeld via organisaties binnen ons netwerk, zoals het Centrum voor Jeugd en Gezin, Leerplein, Sociaal Wijkteam en de Reclassering.

Wij zijn geen hulpverleners, maar koppelen een jongere aan een vaste mentor. Dit is een vrijwilliger die wekelijks tijd vrijmaakt voor de jongere. Stap voor stap bouwen zij een vertrouwensband op, waardoor het mogelijk wordt om over vertrouwelijke zaken te praten. Bedrijf & Samenleving is op de achtergrond aanwezig voor vragen, als dat nodig is.

Specifieke doelgroepen

Naast mentorproject Time2Shine, leveren we maatwerk voor onze mentorprojecten met een specifieke doelgroep: Wijkaanpak Schalkwijk voor jongeren in Schalkwijk, Statushouders en Zwerfjongeren.

Wie zijn de mentoren?

Mentoren zijn vrijwilligers, die grotendeels uit ons bedrijvennetwerk komen. Een mentor is iemand, die zich kan inleven in een jongere en hem of haar wil helpen.

Onze pool van vrijwilligers is de afgelopen jaren gegroeid naar ruim 120 mentoren. Het maken van de juiste match is cruciaal. Door onze jarenlange ervaring lukt het ons om de juiste mentor te koppelen aan een hulp vragende jongere.





Ondersteuning door Bedrijf & Samenleving

Mentoren hoeven het niet alleen te doen. Zo regelen wij de verplichte VOG-verklaring en krijgt iedere mentor een voorbereidende mentortraining bij Bedrijf & Samenleving. Ook geven wij verdere ondersteuning, als dat nodig is.

De focus ligt vooral op communicatie, houding en gedrag. Met oefeningen worden situaties nabootst, die in de praktijk kunnen voorkomen. Er worden handvatten en tips gegeven over hoe je als mentor je mentee het beste kunt ondersteunen en tegelijkertijd jezelf in acht blijft nemen.

Regelmatig organiseren wij terugkom-avonden met een lezing of intervisie voor mentoren, die daar behoefte aan hebben. Het zijn graag bezochte avonden, want het is leuk om te horen hoe het bij anderen gaat. Mentoren delen hun verhalen en doen weer nieuwe inspiratie op.

Onder de naam Time2Shine voert Bedrijf & Samenleving voor verschillende groepen jongeren het mentorproject uit:

- Time2Shine jongeren
- Time2Shine Kids
- Time2Shine zwerfjongeren
- Time2Shine Wijkaanpak Schalkwijk

Bedrijf & Samenleving neemt deel aan de volgende programma's vanuit de fondsen:

- Kansfondsen: Geloof in eigen kunnen, een meerjarig project voor dak- en thuisloze jongeren en is geselecteerd voor het programma "alle jongeren een thuis"
- Oranje Fondsen: driejarig programma, Meer kansen voor jongeren.
- Gemeente Haarlem: Wijkaanpak Schalkwijk, Dak- en thuisloze jongeren en voor jongeren die voortijdig de school dreigen te verlaten.

Winnaar Appeltje van Oranje 2020

Ons mentorproject Time2Shine is succesvol in het helpen van jongeren om richting aan hun leven te geven. Dat is niet onopgemerkt gebleven. We zijn er supertrots op dat het Oranje Fonds ons mentorproject heeft uitgeroepen als winnaar van het Appeltje van Oranje 2020.

Prijsuitreiking door de koning

Deze prijs wordt jaarlijks toegekend aan een succesvol sociaal initiatief. Koning Willem Alexander kwam naar Haarlem om ons de prijs persoonlijk te overhandigen. Hij nam de tijd om met ons over het project te praten. Ook sprak hij 4 deelnemende jongeren en hun mentoren over hun aanpak en persoonlijke resultaten. Het winnen van het Appeltje van Oranje is een stukje extra erkenning.



Succesverhaal mentorproject Time2Shine Swinda en Elise (21 jaar)

Al bij de eerste ontmoeting was er een goede klik tussen mentor Swinda en mentee Elise, die wel een steuntje in de rug kan gebruiken. Als pleegkind bracht ze haar jeugd door in verschillende pleeggezinnen, een ongewenste situatie.

Nu woont ze op zichzelf en dat brengt weer nieuwe uitdagingen met zich mee. Gelukkig kan ze rekenen op mentor Swinda, een constante factor, die haar helpt om de juiste richting te volgen. Hoe ziet hun mentorschap er in de praktijk uit?

Beide dames zijn beweeglijke types, dus hebben ze de afspraak om regelmatig samen te wandelen.

Swinda: "Elkaar leren kennen ging tijdens het lopen eigenlijk vanzelf. We hebben niets op papier hoeven zetten, want het werd snel helder waar Elise behoefte aan heeft, namelijk structuur en haar doel voor ogen blijven houden."

Elise: "Ik was het vertrouwen in mezelf een beetje kwijt en viel terug in patronen, die mij in de weg zaten. Zoals het omgaan met verkeerde vrienden en slecht voor mezelf zorgen."

Swinda hielp haar om te dromen en te denken aan haar toekomst. Wat zou zij zichzelf later voor werk zien doen? Ze kwamen er al snel achter dat Elise wil werken met pleegkinderen om ze, anders dan zij, wél een goede start in het leven te geven.

"Ik heb ook een test gedaan, waaruit blijkt dat zulk werk bij mij past. Na de zomer begin ik aan de driejarige opleiding Social Work op een school vlak bij mijn huis."

Tot die tijd zoekt ze een baan om in haar onderhoud te voorzien. Op lastige momenten pakt ze haar boekje om te schrijven of te tekenen.

"Het boekje is een cadeautje van Swinda en geeft mij goede afleiding als ik dreig terug te vallen in slechte gewoontes. Ook leert ze mij om positief te blijven en alles wat ik heb meegemaakt juist als kracht te zien voor de toekomst."

Troost en ontspanning vindt ze in muziek luisteren, zingen en mediteren. Ze heeft door haar interesse in meditatie zelfs een nieuwe vriendengroep gevonden in Amerika. Elise en haar vrienden mediteren samen, online, en dat werkt prima.

Mentor Swinda leert ook van haar mentee.

"Ik vind Elise heel leuk en dapper, dat is voor mij inspirerend. Ik heb ook veel gehad aan de mentortraining bij B&S, je krijgt een spiegel voorgehouden, een leerzame zelfreflectie."

Elise, veel succes met je opleiding, je kunt het.

Time2Shine Kids

Time2Shine Kids is er voor leerlingen die binnenkort de overstap maken van groep 8 van de basisschool naar het voortgezet onderwijs, waarvan de onderwijzer vindt dat ze daarbij ondersteuning nodig hebben.

De uitvoering van dit project is gestart in 2013 in opdracht van de gemeente Haarlem, afdeling onderwijs. De leerlingen worden begeleid door een persoonlijke mentor, een vrijwilliger, totdat ze op eigen kracht verder kunnen. Time2Shine Kids is een preventieproject om schooluitval zoveel mogelijk te voorkomen.

Steeds meer basisscholen vinden hun weg naar Time2Shine Kids!

In 2020 is er samengewerkt met de volgende basisscholen: Ter Cleeff, Piramide Europa- en Boerhavewijk, Dumontschool, De Cirkel, Hannie Schaft, Zuiderpolder, Martin Luther King, Veronica-, Emma- en de Sint Bernardusschool, Don Bosco en de Beatrixschool.

De projectleider van B&SHO onderhoudt de contacten met de leerkrachten van de basisscholen.



In het schooljaar 2019/2020 namen 48 jongeren deel aan Time2Shine en 28 kinderen deel aan Time2Shine kids.

TRACK THE TALENT

Schooljaar 2020 - 2021

Track the Talent brengt jongeren in contact met het bedrijfsleven om zo het beeld over het bedrijfsleven van deze jongeren te vergroten. Track the Talent is een programma waarbij jongeren wekelijks een bedrijf bezoeken en daar een rondleiding ontvangen. Hierbij maken ze kennis met verschillende beroepen, waardoor ze een betere keus kunnen maken voor een vervolgopleiding.

Daarnaast ontvangen de jongeren een training van een professional bijvoorbeeld op het gebied van (werknemers)vaardigheden, solliciteren, communiceren, non-verbale communicatie of leiderschapskwaliteiten. De rondleidingen worden aangepast aan het niveau van de leerlingen.

Het unieke van Track the Talent is dat jongeren op locatie rondgeleid worden door professionals en dat ze zich kunnen oriënteren op de arbeidsmarkt. De jongeren komen binnen bij bedrijven waar hen dat normaal gesproken niet lukt en ontwikkelen zo een realistische kijk op hoe het er op de werkvloer aan toegaat. Ook wordt hun carrière op deze manier minder abstract, zij krijgen een beter beeld bij hun opties voor de toekomst.

Pandemie COVID-19

Time2Shine Kids is er voor leerlingen die binnenkort de overstap maken van groep 8 van de basisschool naar het voortgezet onderwijs, waarvan de onderwijzer vindt dat ze daarbij ondersteuning nodig hebben.

De uitvoering van dit project is gestart in 2013 in opdracht van de gemeente Haarlem, afdeling onderwijs. De leerlingen worden begeleid door een persoonlijke mentor, een vrijwilliger, totdat ze op eigen kracht verder kunnen. Time2Shine Kids is een preventieproject om schooluitval zoveel mogelijk te voorkomen.





Interactieve Kick-off van Track the Talent op school



Handen uit de mouwen bij

'Juttersgeluk' en bij 'Fort Penningsveer'



Vanaf januari 2021 zijn we met leerlingen van De Schakel bij bedrijven filmpjes gaan maken.

De leerlingen interviewden de bedrijfsleider van het betreffende bedrijf en filmde zo de rondleiding. Deze rondleidingen zijn daarna klassikaal besproken. Zo hebben alle leerlingen toch de informatie ontvangen. Er zijn in totaal 5 bedrijfsfilmpjes gemaakt, die uiteraard ook voor andere klassen kunnen worden ingezet.

In het schooljaar 2020 was Nederland in oktober weer even een stukje open, waardoor we toch nog de volgende bedrijven met de leerlingen konden bezoeken:

- Bootzeil
- Fort Penningsveer
- Juttersgeluk

De samenwerking met de Paulus MAVO, nu Spaarne college, is in dit schooljaar geheel niet doorgegaan. De Paulus mavo neemt ieder jaar deel in de maand mei en juni, helaas ging dat niet door.

Kortom een raar jaar door corona waar veel niet mogelijk was en zeker al niet in groepjes werken. Bedrijven waren dicht en iedereen werd opgeroepen thuis te werken.

Het ziet ernaar uit dat we het schooljaar 2021 – 2022 weer aan de slag kunnen en met De Schakel zijn we aan het voorbereiden. Met het Spaarne college, (Paulus mavo) gaan we nieuwe contacten leggen om ook daar weer met Track the Talent aan de slag te gaan.



Bedrijfs- filmpjes als alternatief



GILDE GEZEL

Ook in 2020 is de samenwerking met Pasmatch voortgezet. Die traditionele vorm van Gilde Gezel wordt nadrukkelijk beoogd, want leren doe je vooral door goed na te volgen. De persoonlijke relatie die tussen meester en gezel ontstaat, is een goede remedie tegen onzekerheid en angst voor falen. B&S enthousiasmeert ondernemers om de deelnemers (aangemeld door Pasmatch) een kans te bieden op een leerwerkstage.

Ervaring leert dat een passende werkstage de deelnemers in hun kracht zet en hen energie geeft om de werkstage positief af te sluiten. Voor veel van deze deelnemers heeft dit geresulteerd in een vaste baan.

Samenwerking Pasmatch - Bedrijf & Samenleving

Sinds enige jaren werkt Pasmatch samen met Bedrijf & Samenleving onder andere door binnen het bedrijvennetwerk mee te zoeken naar geschikte stageplaatsen en werkplekken.

15 trajecten in 2020 en een coöperatieve en fijne samenwerking met de trajectbegeleiders van Pasmatch.

Werken aan zelfvertrouwen

Loopbaanbegeleiders werken met mensen, die met wat hulp vanuit de bijstand de arbeidsmarkt op kunnen gaan. Empowerment is belangrijk: vaak hebben mensen allerlei tegenslagen gehad en ontbreekt het ze aan zelfvertrouwen. Het doel is om ze vooral naar hun mogelijkheden te laten kijken en ze via een werkstage weer aan het arbeidsproces te laten deelnemen.

Bedrijf & Samenleving staat open voor samenwerkingen met andere partijen, die mensen vanuit de bijstand begeleiden naar werk. Daar gaan wij ons met Gilde Gezel de komende jaren op richten.



Jan de Vries - Reclamebureau Li Moon

Succesverhaal Gilde Gezel

Jan de Vries - Reclamebureau Li Moon

“Weer werken, geeft mij zoveel energie.”

Jan de Vries (60 jaar) werkte zijn hele leven in de marketing bij diverse uitgeverijen van tijdschriften, een sterk veranderende markt door de omslag van print naar online. Jan interesseerde zich al vroeg voor online en wilde zich daarin verdiepen. Wellicht te snel, want hij liep vaak tegen muren op. “Ze geloofden nog niet in online en hadden er nauwelijks budget voor over.”

Toen zijn laatste contract niet werd verlengd, raakte Jan zonder werk. Langzamerhand verloor hij zijn vertrouwen ooit weer een leuke baan te krijgen. Dat veranderde gelukkig na zijn eerste gesprek bij Bedrijf & Samenleving.

“Desiree Terwee vertelde me om niet bij de pakken neer te zitten. Zij zag genoeg potentie in mij om werk te vinden. We onderzochten mijn mogelijkheden en ook waar ik gelukkig van zou worden. Ik vertelde over mijn interesse in online marketing, want die is altijd gebleven.”

Desiree ging op zoek naar een geschikte werkplek en had al snel beet. Reclamebureau Li Moon gunde Jan een kans, die hij met beide handen aanpakte. Het bleek een ‘match made in heaven’.

“Ik had een heel gezellig gesprek met eigenaren Bea en Alexander. Op mijn eerste werkdag had ik nog een jasje en een overhemd aan, maar dat is niet nodig. De sfeer is informeel. Weer werken gaf mij zoveel energie, ook sociaal gezien loop je veel mis als je niet werkt.”

De eerste tijd hield Jan zich vooral bezig met inbound marketing en leerde zo het bedrijf beter kennen. Wat meehielp, was dat hij door commercieel directeur Alexander Nijeboer werd ingewerkt.

“Ik werd gestimuleerd, gewaardeerd en voel mij nog altijd enthousiast.”

Over Bedrijf & Samenleving:

“Desiree is een warme persoonlijkheid met humor. Ze is heel belangstellend en belde regelmatig op.”

Na vijf maanden kreeg hij een halfjaarcontract als Merkadviser.

“Mijn online verworven leads, volg ik ook op. Ik bel de potentiële klant en inventariseer wat zijn/haar probleem of wens is. Daaruit volgen een advies en offerte. Mijn saleservaring aan de andere kant van de tafel komt daarbij goed van pas. Mij in korte tijd verplaatsen in de situatie van de andere partij en vervolgens een oplossing bedenken, past bij mij.”

De toekomst?

“Ik zit hier prima op mijn plek en krijg waardering voor mijn werk. Mijn halfjaarcontract is inmiddels verlengd met een jaar.

WERKNEMERS-VRIJWILLIGERSDAGEN

Ondernemen met je hart!

Wat bereiken we veel als ieder bedrijf al haar werknemers één dag per jaar vrijwilligerswerk laat doen! Op die dag zet je iemand die het hard nodig heeft in het zonnetje, bezorgt hem of haar een onvergetelijke dag of knapt iets op waar heel veel mensen blij van worden. Je kan ook je expertise delen. Denk eens aan al die eenzame ouderen in Nederland, of aan mensen die leven onder de armoedegrens.

Zeg nou zelf... wat is dan één dag? Geef uw werknemers deze kans en met elkaar beleven jullie een geweldige ervaring en zo verbinden we met elkaar uiteenlopende werelden zodat we elkaar beter gaan begrijpen!

MSD 'Handen uit de Mouwen'

Bedrijf & Samenleving organiseert al jaren de Handen uit de Mouwen-projecten voor de verschillende vestigingen van MSD in Oss, Haarlem en Boxmeer.

Naast de bijdrage die MSD met het dagelijkse werk levert aan een gezondere wereld, wil MSD een goede 'buur' zijn voor haar omgeving. Maatschappelijke betrokkenheid staat dan ook hoog in het vaandel van MSD. De medewerkers van MSD dragen daar enthousiast aan bij, heel concreet door de Handen uit de Mouwen te steken.

Elk jaar mogen de medewerkers van MSD in werktijd vrijwillig met de 'Handen uit de Mouwen'. Dit kan een klus zijn bij een kinderboerderij of een dagje erop uit met mensen die extra aandacht verdienen, bijvoorbeeld, ouderen, kinderen of gehandicapten.

In 2020 is door corona op een alternatieve manier uitvoering gegeven aan dit project.

SROI, sociaal Return on Investment.

Social Return betekent letterlijk 'iets teruggeven aan de samenleving' en is net als duurzaam inkopen onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. SROI is het opnemen van sociale voorwaarden in subsidies en inkoop- of aanbestedingstrajecten. Contractpartners leveren op deze manier een bijdrage aan de werkgelegenheid, bij voorkeur in Haarlem.

Bedrijf & Samenleving is een van de partners van de gemeente Haarlem om bedrijven te ondersteunen deze SROI in te vullen. Samen onderzoeken we wat mogelijk is en wat passend is bij het bedrijf. De samenwerking met Dura Vermeer, Bouwbedrijf Huijbens en de BAM wordt ook in 2020 vormgegeven.

MAATSCHAPPELIJK ONTBIJT

Bedrijf & Samenleving organiseert op de landelijke vrijwilligersdag NL Doet al vele jaren het Maatschappelijk ontbijt. Het doel is om bedrijven te inspireren om maatschappelijk betrokken te ondernemen. Op laagdrempelige wijze brengen wij partijen bij elkaar en zij kunnen elkaar direct aanspreken en contact leggen. Ook zetten wij op deze dag onze partners in het zonnetje tijdens de uitreiking van een certificaat.

In 2020 was dat op 13 maart 2020, net voordat Nederland voor de eerste keer op slot ging. Ruim 75 ondernemers en partners ontbeten met elkaar in de Sociëteit Vereeniging in Haarlem. Dit ontbijt is voor Bedrijf & Samenleving altijd een uitgelezen kans om haar projecten te presenteren.

Dit jaar is er onder andere ingezoomd op de mentorprojecten. Mentoren en hun jongeren zijn op het podium geïnterviewd door Frénk van der Linden, die de ochtend begeleidde. Rappers-duo Dos Hermanos, ook ambassadeurs van Bedrijf & Samenleving, rapten erop los en gaven het ontbijt een extra dimensie met hun inspirerende teksten.

Tijdens het ontbijt ontvingen de partners van Bedrijf & Samenleving hun certificaat uit handen van onze Beschermheer, burgemeester Jos Wienen.

Het Maatschappelijk ontbijt 2020 was opnieuw een succes en het laatste live-event in 2020 dat we konden organiseren vanwege corona.



SAMENWERKING MET PROJECTEN UIT DE STAD.

Haarlemse Verbinders

Zelforganisaties zijn vrijwilligersorganisaties die opkomen voor de belangen van hun achterban en die activiteiten voor hen organiseren. De vrijwilligers zijn gedreven sleutelpersonen die zowel de Haarlemse samenleving als de achterban goed kennen.

Bedrijf & samenleving heeft in opdracht van de gemeente Haarlem een coachingstraject uitgevoerd om zelforganisaties te ondersteunen en te versterken, in samenwerking met een business-coach.

Dit heeft geresulteerd in platform De Haarlemse Verbinders met als missie:

Culturele achtergronden met elkaar te delen om zo elkaar beter te leren begrijpen en krachten te bundelen van de zelforganisatie om zo het aanbod voor de doelgroep te versterken en een gelijkwaardige gesprekspartner te zijn naar de formele organisaties en de gemeente.

Coachen van zelforganisaties

In de praktijk blijkt het niet eenvoudig om een effectieve en duurzame samenwerking tot stand te brengen tussen de formele organisaties, de gemeente en zelforganisaties. De wederzijdse verwachtingen lopen nogal eens uiteen en de verschillen tussen vrijwilligers en beroepskrachten kunnen leiden tot misverstanden en irritaties.

De gemeente en de formele organisaties weten de zelforganisaties en hun achterban wel te vinden en vragen veel van hun inzet en kennis over de deelnemers vanuit de zelforganisaties. Immers zij bereiken de verschillende Haarlemse inwoners met de verschillende culturele achtergronden en problemen. Tijdens de coaching is dit oud zeer verwerkt en is er vooral gekeken hoe de zelforganisaties vanuit hun kracht in gesprek gaan en onderhandelen met de formele organisaties.

Vanuit de coaching en de bijeenkomsten is de vereniging Haarlemse Verbinders opgericht. Bedrijf & Samenleving werkt als adviseur mee aan de verdere opbouw van de Haarlemse Verbinders samen met de coaching vanuit het bedrijfsleven.



De Coalitie Erbij

Bedrijf & Samenleving is een van de deelnemers van de kerngroep: De Coalitie Erbij, Haarlem ontmoet. Gezamenlijk willen we werken aan duurzame oplossingen op het terrein van eenzaamheidsbestrijding.

Participatiemarkt

Ook in 2020 heeft Bedrijf & samenleving deelgenomen aan de participatiemarkt van Pasmatch, die deze keer digitaal werd georganiseerd.

Netwerken

In 2020 heeft Bedrijf & Samenleving door corona alleen in het eerste kwartaal netwerkevenementen kunnen bezoeken van haar netwerkpartners: BeterBusiness, Sparkz, BTB en Kennemer Business.

Vanzelfsprekend hebben wij wel via andere kanalen contact gehouden met onze netwerken.

Tijdens deze netwerkevenementen houden we presentaties over de verschillende projecten van Bedrijf & samenleving. Dit levert altijd weer nieuwe contacten op.

Gouden dagen

Bedrijf & Samenleving is ambassadeur van De Gouden Dagen. Gouden Dagen is een landelijk initiatief voor het bevorderen van het welzijn van ouderen. In Haarlem worden de Gouden Dagen uitgerold door de Stichting Sint Jacob. Bedrijf & Samenleving zet haar netwerk in om zo samen met Gouden Dagen activiteiten te organiseren.

Maatschappelijke partners

Ondernemers ondersteunen, door lid te worden, de stichting B&SHO financieel.

Het mbo-platform is er om ondernemers te stimuleren en te enthousiasmeren. Op die manier bundelen we de krachten om maatschappelijke projecten te realiseren, die een positieve bijdrage leveren aan de leefbaarheid van Haarlem en Omstreken. De bakermat van de stichting Bedrijf & Samenleving ligt in Haarlem.

Er wordt gewerkt aan een samenwerking met bedrijven en overheden in Zuid-Kennemerland. B&SHO biedt ondersteuning bij de ontwikkeling, respectievelijk de vraag, welke vorm van maatschappelijk betrokken ondernemen bij uw bedrijf past. B&SHO biedt concrete projecten en activiteiten aan, waar de partners zich voor kunnen inzetten.

Marketing, Communicatie en PR

Ook in 2020 hebben we gewerkt aan de zichtbaarheid van Bedrijf & Samenleving. B&S zet hierbij verschillende middelen in als: sociale media, digitale nieuwsbrieven, website, kranten, radio Haarlem105 en de communicatiekanalen van de gemeente Haarlem.

B&S ontvangt positieve reacties op de manier waarop wij onze huisstijl consequent inzetten in de communicatie van de verschillende projecten.

Coronatijd

Speciaal in coronatijd was het opzetten van de website HelpHaarlemHelpen.nl voor het organiseren van de digitale Beursvloer.

Laptops in coronatijd

Digitale achterstand zorgt voor achterstand in de maatschappij.

Het is niet nieuw dat er leerachterstanden ontstaan en kinderen en jongeren hierdoor minder kansen op voorspoed hebben. Een trend die al lang in gang is gezet maar door de pandemie nog eens extra duidelijk zichtbaar is gemaakt. De ongelijkheid stijgt hierdoor in een snel tempo.

Bedrijf & Samenleving kreeg via onderwijs en andere maatschappelijke organisaties alarmerende berichten! Kinderen die geen computer thuis hebben en vanuit thuis geen ondersteuning ontvangen. Leerlingen die op een telefoon hun huiswerk moesten maken, grote gezinnen met 1 laptop op verschillende scholen. Dan kan je zeggen: 'dan maar om de beurt' maar daar houden de lesroosters geen rekening mee.

Duidelijk dat Bedrijf & Samenleving zich juist voor deze doelgroep wil inzetten. Immers het zijn deze leerlingen en jongeren die Bedrijf & Samenleving aan een vrijwillig mentor koppelt om ondersteuning te beiden.

Wat is hiervoor nodig? Simpel maar niet altijd makkelijk; GELD! Wij belden fondsen, bedrijven en de Rotary en zij brachten 13.000 euro bij elkaar!

Het bedrijf Reuzado ICT service leverde de refurbished laptops en bij ieder bestelling leverde dit bedrijf er extra laptops bij! Hoe mooi kan het zijn. Hierdoor hebben we ruim 120 laptops kunnen geven aan leerlingen en jongeren die zo het digitale onderwijs konden volgen.

Dank hiervoor aan de Rabobank, Reuzado ICT Service, Fonds Burgerweeshuis en de Rotary Haarlem, Heemstede Groenendaal en Santpoort Brederode.

Sociale media

Bedrijf & Samenleving heeft in 2020 opnieuw flink ingezet op de sociale media. Via Facebook, Twitter en LinkedIn heeft Bedrijf & Samenleving uitgebreid gecommuniceerd over haar projecten. Meer volgers en reacties op de berichten zijn het resultaat.

Digitale nieuwsbrief

Alle contacten van Bedrijf & Samenleving ontvangen de digitale nieuwsbrief, waarin onze relaties worden geïnformeerd over de verschillende projecten. In de digitale nieuwsbrief kan de lezer per onderwerp doorklikken naar de website.

ORGANISATIE

Haarlemse Verbinders

De burgemeester van Haarlem, de heer mr. J. Wienen, gaf enthousiast zijn steun aan ons initiatief door zich in te zetten als beschermheer van de stichting Bedrijf & Samenleving Haarlem en Omstreken.

Bestuur

Voorzitter

Dhr. Bloemers Lid van de Raad van Commissarissen/Supervisory Board Member Imbema

Vicevoorzitter

Dhr. R. Klasen Dir Global Communications & Brand, Benelux Teva

Secretaris

Dhr. Vogelaar Vogelaar Advocatuur

Penningmeester

Dhr. A. Hoenderdos AA Partner / Accountancy & Bedrijfsadvies BDO

Bestuurslid

Mevr. S. Teerling Recovery Officer bijzonder beheer ABN AMRO bank

Bestuurslid

Dhr. M. Springer Teamchef Politie I Eenheid Noord-Holland I District Kennemerland I Team Haarlem

Personeel

Marijke Aukema, directeur, verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, ondersteuning projecten en het financiële beheer van Bedrijf & Samenleving Haarlem en Omstreken.

Desiree Terwee de Regt, projectleider Time2Shine jongeren en Gilde Gezel

Hilly de Jong, projectleider Time2Shine Kids

Petra Jenz, projectleider Beursvloer en de werknemersvrijwilligersdagen

Daarnaast maakt Bedrijf & Samenleving gebruik van de diensten van het grafisch ontwerpbureau Oog Voor Stijl.

